

Factsheet "Drehmoment 2025 - das Lab der nextGen"

Worum geht's?	 Bereits zum siebten Mal bietet das Drehmoment Nachwuchstalente in Genossenschaftsbanken aus ganz Deutschland die Möglichkeit, sich bei wichtigen Zukunftsthemen aktiv einzubringen. In diesem Jahr könnt ihr als Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Berlin die Frage diskutieren, was die Generation Z mit Blick auf das Thema „ Arbeiten und Karriere “ antreibt, was ihr wichtig ist und wie sie Arbeit in genossenschaftlichen Unternehmen erlebt. Sei dabei und bewirb dich jetzt!
Wann & Wo?	 12. - 13.06.2025 (mit digitalem Onboarding am 03.06.2025) Berlin - Co-Working Space Ahoy!, Wattstraße 11, 13355 Berlin
Wer kann teilnehmen?	 Auszubildende, dual Studierende sowie Mitarbeitende , deren Ausbildung bzw. duales Studium nicht länger als drei Jahre zurückliegt.
Wie bereitest du dich vor?	 Voraussetzung für die Bewerbung ist die Teilnahme an der aktuell laufenden Umfrage "nextGen Personalstudie 2025": Umfrage Personalstudie Die Teilnahme an der Umfrage ist wichtig, da sich aus der nextGen Personalstudie die thematischen Schwerpunkte und Fragestellungen ergeben, die beim Drehmoment 2025 gemeinsam mit euch weiter ausgearbeitet und vertieft werden sollen. Die nextGen Personalstudie 2025 richtet sich an Auszubildende/dual Studierende und Mitarbeitende bis 26 Jahren und widmet sich explizit den Erwartungen und Bedürfnissen der Gen Z beim Thema "Arbeiten und Karriere in Genossenschaftsbanken". Die Teilnahme ist anonym.
Was erwartet dich?	 Beim Drehmoment-Event in Berlin werden 75 Teilnehmerinnen und Teilnehmer in kleinen Teams ausgewählte Fragestellungen aus der nextGen Personalstudie 2025 aufgreifen und vertiefen, mit dem Ziel, Ideen und Impulse für die Gewinnung und Bindung von Auszubildenden und jungen Mitarbeitenden in Genossenschaftsbanken zu entwickeln. Gleichzeitig kommt auch die Vernetzung mit Teilnehmenden aus ganz Deutschland nicht zu kurz!
Interessiert?	 Dann nimm an der Umfrage teil und bewirb dich über den next Blog oder hier für das Event. Bewerbungsschluss ist der 21.03.2025 . Im Rahmen der Bewerbung ist die folgende Frage zu beantworten: <i>"Wenn du morgen Mitglied des Vorstands wärest: Was würdest du als erstes tun, um Mitarbeitende aus der Generation Z für deine Bank zu gewinnen und zu binden?"</i> . Die Frage kannst du entweder schriftlich oder per Video beantworten. Die Teilnehmerzahl des Events ist auf 75 begrenzt. Team next beim BVR trifft die Auswahl aus allen Bewerbungen. Bis spätestens 10. April 2025 erhalten alle ausgewählten Teilnehmenden die Zu- oder Absage.
Das musst du wissen!	 Für die vollständige Bewerbung werden die Einverständniserklärung deiner Bank, die Rechteübertragung und bei Minderjährigen auch die Einverständniserklärung der Eltern benötigt. Die dafür notwendigen Formulare stehen zum Download im Online-Bewerbungstool zur Verfügung. Zudem ist die Teilnahme an der nextGen Personalstudie 2025 zu bestätigen.
Kosten	 Für die Veranstaltung fallen keine Teilnahmegebühren an. Die Kosten für Unterkunft sowie An- und Abreise der Teilnehmenden trägt die entsendende Bank.
Unterkunft	 Bitte beachtet: Wir benötigen mit deiner Bewerbung eine Entscheidung, ob du ein Bett in einem von uns reservierten Zimmer im Generator Hostel Berlin, Oranienburger Str. 65, 10117 Berlin, buchen möchtest (Unterbringung im 3-Bett-Zimmer für 80,00€ pro Nacht/Person) oder ob du dich eigenständig um eine Übernachtung kümmert. Wenn du dich für die Übernachtung im Generator Hostel entscheidest und uns dies bei deiner Bewerbung mitteilst, übernehmen wir die Buchung der Übernachtung vom 12. auf den 13. Juni 2025 für dich. Wenn du dich gegen eine Übernachtung im Generator Hostel entscheidest, buche deine Übernachtung bitte selbstständig.
Reise	 Die An- und Abreise der Teilnehmenden ist bitte selbst zu buchen.
Fragen	 Alle Informationen zum Event lassen wir den Teilnehmenden und den Banken mit der finalen Zusage zukommen. Noch Fragen? Dann wende dich an: drehmoment@bvr.de . Die Kolleginnen der Agentur DIE NEUEN unterstützen das Drehmoment und beantworten gerne deine Fragen.